

Lampiran 3

Bobot Kepentingan Masing-masing Atribut Produk PT. Djitoe

Nomor	Atribut Variabel Marketing Mix	Bobot	Bobot %	Ranking
1	Desain bungkus/kemasan	4.375	8.21781	XI
2	Rasa, aroma dan ukuran rokok	4.475	8.40565	V
3	Kualitas rokok	4.416	8.29482	VII
4	Harga rokok	4.491	8.4375	IV
5	Harga rokok lebih murah	4.566	8.57658	I
6	Pemberian discount	4.426	8.31173	VI
7	Tempat pembelian	4.25	7.98301	XII
8	Kelancaran kesediaan	4.408	8.2798	VII
9	Pelayanan penjualan	4.533	8.51489	II
10	Promosi melalui radio	4.383	8.23284	X
11	Promosi melalui surat kabar	4.516	8.48266	III
12	Promosi melalui baliho/sarana publisitas	4.4	8.26477	IX